

无代码开发 - 商业计划书

1. 投资亮点

1) 趋势/格局：

- 定义下一个二十年的软件开发！
 - 从notion, airtable等产品的风靡和在美国市场取得的成功可以看出无代码开发已然成为了互联网产品开发的必然趋势
 - 软件开发的演进阶段：纯代码开发 → 低代码开发 → 无代码开发 → 自趋势开发
 - 从代码驱动到业务驱动到需求驱动的转变
- 一个新时代的软件开发公司，依赖于用户生态深度挖掘场景化需求，并用无代码模式赋能用户，使之只需关注自身痛点和核心产品逻辑就可以完成开发

2) 产品

- 开发端利用小颗粒标准化、模组化实现大颗粒定制化
- 产品端通过对于场景逻辑理解的深耕实现信息和数据收集、呈现、处理的自动化
- 应用端通过API接口的开放和对接实现不同平台信息和数据的集成化和统一化

3) 模式

- 前期以制作开发工具为主，平台自己利用接口开发软件模板
- 在产品成熟后，逐渐向社区开放sdk和API，实现社区化的应用开发和开源化的模块拓展
- 订阅制软件、应用发布抽成、合作推广等等

4) 团队 + 未来

- 具有极强学习能力和企业家精神的名牌大学本科生，有创业经历和技术背景
- 投资我们就是投资未来！

2. 产品设计（详见：产品梳理v2）

设计思路

- 场景化设计应用
 - 应用
 - 信息和数据
 - 存储：如文件存储、数据库、spreadsheets
 - 传输：如文件传输、邮件、即时通信
 - 处理：如编辑、计算、反馈
 - 展现：如网页、记事本
 - 用户协同
 - 工作类（私域、目的性强）：workspace
 - 协作类（共同办公类软件）：doc、slides、sheets
 - 讨论类（公域、高度场景化）：forum
 - 管理类（云原生2B软件）：BPM、CRM、HRMS
 - 场景
 - C端挖掘数据驱动的场景
 - 从不同场景中抽象出数据交互内核：生活、教育、财务、效率、设计等等
 - 针对场景进行定制化应用开发，尽可能在同一应用内集成场景内所有可能的信息、数据交互渠道

- e.g. 买菜记录菜种、金额并进行统计标注，甚至可以整合自动更新菜价形成newsfeed
 - 协同类应用挖掘定制化程度强的场景
 - 具有高度垂直化场景价值的workspace、IM
 - B端挖掘复用性高核心业务逻辑
 - 参考阿里云钉一体化，利用强大云原生能力进行低代码开发业务软件
 - 寻求云厂商进行业务合作，依托合作伙伴业务能力进行用户教育，增强企业付费意愿
- 无代码开发设计内核
 - 数据端: 结构化和非结构化数据间的转化
 - 提取自然语言中的 (如doc, ocr图片等等) 非结构化数据并将其转化成结构化数据存入库中以达到不同平台数据的统一和跨平台传递
 - 根据场景，也即信息的本质来归类数据，而非根据信息传递的媒介
 - 后端: 接口设计
 - 数据接口: 不同前端间share相同信息
 - API: 进行模块之间拼接制作pipeline
 - 前端: 小颗粒标准化实现大颗粒定制化
 - 前端直接实现模块化积木式拼接，用户根据场景自行攒起功能，制作模板
 - 多个前端对同一份数据进行不同的渲染，起到整合作用
 - 对2中的功能进行双向pipeline设计，将不同前端收到的数据入同一个库并进行清洗
- 社区开发生态
 - 依赖社区拓展场景化需求并鼓励用户自行开发
 - 开放大量接口并鼓励社区内用户自行发掘垂直化场景并完成应用创作，实现citizen developer的愿景，真正意义上降低开发门槛
 - 打造新一代app store, 即基于平台的应用生态
 - 设计合理的模板和教程进行用户教育，协同造出professional user
 - 拓展b端业务
 - 利用c端积累流量和用户习惯完成向b端应用平台的迁移

3. 应用场景

- 办公 - doc, sheet, slides, file sharing
- 效率 - to-do list, schedule planner, gannt chat, trello board, etc
- 管理(B端) - 供应链管理、客户管理、人事管理、行政管理、市场营销、销售管理
- 娱乐 & 游戏 - games, 网文, 视频, 基于话题/粉丝社区 (某一IP) 的集成式场景
- 信息整合 - news feed, 收藏, 跨平台笔记
- 学习 - 讨论组, 学习室, 学习工具
- 教育 - 教育工具/系统, 辅助教师工具
- 金融 - 模拟交易/预测, 信息流, 技术分析, 排行榜
- 生活 - 购物, 报税
- 求职 - 职业发展规划/建议/面试准备
- 艺术 - 时尚, 创意
- 运动 - tracker, diet, 指标

- 医疗 - 病历, 医药, 预约
- 个人信息 - reading list, calendar
- 团队协作 - workspace, group chat, IM

4. MVP

- 定制化学学习室
- 定制化学学习室V1 :
 - 独立功能组件需求 :
 - Built-in: 聊天框, 语音频道, 番茄钟, 文本编辑, 文件传输, 文件存储
 - API: 无
 - 通过拼插的形式打造一款定制化学学习室, 支持在线协作、实时通讯、资源的共享与整合
- 定制化学学习室V2
 - 独立功能组件需求 :
 - Built-in: 聊天框, 语音频道, 视频窗口, 屏幕共享, 番茄钟, 文本编辑, 表格编辑, 视图插入, 文件传输, 文件存储, Code editor
 - API: Google Doc/Drive/Slides, 邮箱, 日历, 在线工具 (Desmos, Wolfram Alpha)
 - 进阶版的定制化学学习室, 丰富了沟通的方式和体验, 同时增加API接口的选择, 以打造更加场景化的使用体验
- 定制化学学习室V3
 - 独立功能组件需求 :
 - Built-in: 聊天框, 语音频道, 视频窗口, 屏幕共享, 番茄钟, 文本编辑, 表格编辑, 视图插入, 文件传输, 文件存储, Code editor
 - API: Google Doc/Drive/Slides, 邮箱, 在线工具 (Desmos, Wolfram Alpha), 校园网站 (canvas, piazza, ed), 论坛 (zhihu, reddit, twitter), 媒体 (news), 博客 (medium), github
 - 技术 :
 - 通过AI算法实现 结构化-非结构化信息间的结构转换, 自动生成assignment-ddl的表格
 - 重要作业/信息的提醒订阅
 - 信息同步, 如日历的更新
 - 自动化pipeline
 - 完整版的定制化学学习室, 一体化的学习、沟通、协作、整理工具, 大量开发API结构以实现最大程度的定制化

5. 市场概况

- 市场趋势
 - 企业数字化普及率尚低
 - 中小型企业的快速涌现

6. 用户痛点

- 1) 现阶段家庭、个人对于自身信息和数据的获取率、挖掘率和利用率很低, 需要通过自定义应用来对场景化信息的高效挖掘、整合与处理 (Ex. 个人信息的长期记录与存储、展现、计算、交互; 如报税工具、医病买药、开销记账、物品采购、家具维护、家庭沟通等等)

- 2)现阶段软件产业过度标准化，无法对用户的定制化需求做出回应；同时有需求和痛点的绝大多数用户有没有开发能力；需要有一个能够让用户在仅熟悉场景逻辑的情况下就可以开发应用的平台
- 3)B端很多业务逻辑的通用性高但是小公司还需要自行开发软件和系统；无代码的形式可以赋能业务人员（HR、销售、产品等等）在没有技术能力的情况下完成软件的开发

7. 竞品分析（参考：竞品分析文件）

8. 团队介绍

- 投资我们就是投资未来！

9. 发展战略

- MVP开发规划

- 第一阶段：模块拼接 + 单个场景打造
 - 通过几个核心模块的拼接，打造一个具体场景（Ex. 定制化学习室）
 - 体现不同功能模块的可拼接性
 - 体验场景化、定制化的设计思路
- 第二阶段：模块扩充 + 模块检验 + 应用场景拓展
 - 对功能模块进行大量扩充，通过引入全新功能模块/接口或对现有模块进行改造，打造更多垂直应用场景
 - 检验不同功能模块的需求及重要性
 - 体现标准化、模块化、颗粒化、集成化的设计思路
- 第三阶段：场景优化 + 自动化的实现
 - 对各个垂直应用场景进行测试与优化，找到每个功能的最优呈现
 - 通过接口引入自动化流程，加强集成软件之间的联系，提高使用效率
- 第四阶段：用户积累 + 社区生态打造
 - 大量创造并鼓励用户上传模块的拓展及模版，形成无代码开发的社区和生态
 - 积累用户和数据，打造产品壁垒

10. 融资计划

- 使用途径
 - 产品开发费用
 - 招聘：设计和开发
 - 服务器及部署
 - 用户测试
 - 发放、渠道
 - 反馈、数据处理、迭代
- 金额：100W+ RMB